

Raport
z analizy komunikacji wewnętrznej
w Ministerstwie Gospodarki

Raport został opracowany na zlecenie Ministerstwa Gospodarki przez firmę LEM Projekt sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Zwierzynieckiej 15/6 w ramach projektu:
„Opracowanie modelu komunikacji wewnętrznej jako podstawy budowy systemu przepływu informacji i zarządzania wiedzą w Ministerstwie Gospodarki”.

Kraków, listopad 2007

Spis treści

Zagadnienia wstępne.....	3
Opis obecnego stanu komunikacji wewnętrznej w Ministerstwie Gospodarki (MG)	5
Komunikacja elektroniczna.....	5
Komunikacja przy pomocy tradycyjnych nośników	7
Komunikacja bezpośrednia	9
Inne informacje istotne z punktu widzenia komunikacji wewnętrznej	10
Dotychczasowe ustalenia w zakresie badanego problemu.....	11
Sprawozdanie z przeprowadzonych badań fokusowych, wywiadów pogłębionych oraz wizyty w głównym budynku Ministerstwa Gospodarki.	14
Opis sposobu przeprowadzania badań fokusowych i wywiadów pogłębionych	14
Wnioski z przeprowadzonych badań	18
Ocena dostarczonych przykładów wewnętrznych materiałów informacyjnych MG	31
Wnioski z przeprowadzonej oceny materiałów	31
Sprawozdanie z przeprowadzonej oceny platformy LOTUS NOTES i platformy intranetowej	34
Analiza stopnia wykorzystania obu platform i częstotliwości korzystania przez pracowników z poszczególnych baz.....	34
Wnioski i pozycje usprawnień:.....	50
Propozycje założeń planu naprawy systemu komunikacji wewnętrznej Ministerstwa Gospodarki	55