



Unia Europejska



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Fundacja Programów
Pomocy dla Rolnictwa



Gmina Daleszyce

Zintegrowana Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSROW)

Lokalna Grupa Działania:

Związek Stowarzyszeń „Białe Ługi”

Projekt:

**Aktywizacja środowisk lokalnych Gminy Daleszyce
na rzecz opracowania strategii rozwoju obszarów wiejskich
i powołania Lokalnej Grupy Działania**

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.

Zlecniodawca:

Gmina Daleszyce

Pl. Staszica 9
26-021 Daleszyce



Opracowanie:

LEM Projekt Sp. z o.o.

ul. Zwierzyniecka 15/6

31-103 Kraków

Daleszyce – Kraków, styczeń 2006

Spis treści

Spis treści.....	2
Wprowadzenie	5
1 Charakterystyka Lokalnej Grupy Działania	6
1.1 Nazwa LGD	6
1.2 Status prawny LGD.....	6
1.3 Sposób rozszerzania LGD o kolejnych partnerów.....	7
1.4 Potencjał administracyjny LGD	8
1.4.1 Charakterystyka instytucji tworzących LGD.....	8
1.4.2 Doświadczenie i kwalifikacje członków Zarządu LGD	9
1.4.3 Doświadczenie członków zwyczajnych LGD	14
2 Diagnoza obszaru objętego ZSROW.....	20
2.1 Charakterystyka obszaru	20
2.1.1 Zasięg terytorialny i uwarunkowania geograficzne.....	20
2.1.2 Uwarunkowania przyrodnicze i środowiskowe	23
2.1.2.1 Klimat	23
2.1.2.2 Gleby.....	23
2.1.2.3 Bogactwa naturalne.....	23
2.1.2.4 Lesistość	24
2.1.2.5 Zasoby wodne	25
2.1.2.6 Zanieczyszczenie środowiska	26
2.1.2.7 Obszary chronione.....	27
2.1.3 Uwarunkowania kulturowe	29
2.1.4 Uwarunkowania historyczne.....	29
2.2 Potencjał demograficzny i gospodarczy	31
2.2.1 Charakterystyka ludności zamieszkującej obszar objęty ZSROW	31
2.2.1.1 Demografia.....	31
2.2.1.2 Zatrudnienie.....	33
2.2.1.3 Bezrobocie.....	33
2.2.1.4 Gospodarstwa rolne.....	34
2.2.1.5 Podmioty gospodarcze	35
2.2.2 Stan rozwoju infrastruktury wiejskiej	35
2.2.2.1 Infrastruktura społeczna	35
2.2.2.2 Infrastruktura techniczna	41
2.3 Uzasadnienie spójności obszaru ZSROW – podsumowanie	45
3 Aktualnie wdrażane projekty na obszarze ZSROW	47
3.1 Sektor publiczny.....	47
3.2 Sektor prywatny.....	50
3.3 Sektor społeczny	53

4	Analiza SWOT obszaru objętego ZSROW	58
4.1	Identyfikacja elementów SWOT.....	58
4.1.1	Czynniki wewnętrzne.....	59
4.1.2	Czynniki zewnętrzne.....	60
4.2	Analiza strategiczna SWOT/TOWS gminy Daleszyce	61
4.2.1	Macierz SWOT.....	61
4.2.2	Macierz TOWS.....	64
4.2.3	Najsilniejsze czynniki i relacje	66
4.2.4	Określenie scenariuszy otoczenia.....	68
5	Cele i planowany budżet ZSROW	70
5.1	Tematy wiodące i cele strategiczne ZSROW	70
5.2	Projekty ZSROW.....	73
	Przewodnik po produktach lokalnych Ziemi Daleszyckiej.....	75
	Daleszycki Jarmark Św. Michała	77
	Przejsie przez „Białe Ługi”	79
	Miasteczko kowbojskie.....	80
	Rowerem po Ziemi Daleszyckiej	81
	Ocalmy od zapomnienia – tradycyjne produkty i umiejętności.....	83
	Dajmy się lepiej poznać.....	84
	Uczmy się od innych.....	85
	Środowisko dla przyszłych pokoleń	87
	Działalność bieżąca.....	88
5.3	Uzasadnienie wyboru tematu wiodącego, celów strategicznych i projektów.....	90
5.3.1	Sposób konsultacji wyboru tematu wiodącego i celów strategicznych	90
5.3.2	Uzasadnienie wyboru tematów wiodących.....	90
5.3.3	Uzasadnienie wyboru celów strategicznych i operacyjnych oraz projektów	91
5.3.4	Trwałość projektów	93
5.4	Partnerstwo.....	95
5.4.1	Grupa Robocza.....	95
5.4.2	Konsultacje społeczne.....	97
5.5	Sposób finansowania ZSROW	98
5.5.1	Koszty kwalifikowalne projektów.....	98
5.5.2	Kwota podatku VAT	98
5.5.3	Harmonogram rzeczowo-finansowy	101
5.5.4	Całkowity budżet ZSROW	101
6	Wpływ realizacji ZSROW na rozwój regionu	104
6.1	Spójność celów i projektów ZSROW z innymi dokumentami strategicznymi.....	104
6.2	ZSROW a strategie rozwoju regionalnego.....	104
6.3	ZSROW a strategie rozwoju lokalnego	106
6.4	Podsumowanie	109
7	Powiązania ZSROW ze strategią NPR na lata 2004-2006	110
7.1	Narodowy Plan Rozwoju a ZSROW	110
7.2	ZSROW a osie rozwoju Narodowego Planu Rozwoju.....	110
7.3	ZSROW a SPO Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego.....	111
7.4	ZSROW a polityka spójności społeczno-gospodarczej	112
7.5	ZSROW a założenia polityk Wspólnotowych.....	113
7.6	Podsumowanie	115

8	Promocja i informowanie o projekcie i ZSROW	116
8.1	Techniki promocji i informowania.....	116
8.2	Promocja źródeł finansowania ZSROW.....	118
9	Wyniki sesji planowania strategicznego.....	119
9.1	Warsztaty wprowadzające i analityczne	119
9.2	Warsztaty nt. produktu lokalnego	121
9.3	Warsztaty nt. propozycji projektowych do ZSROW.....	123
9.4	Warsztaty wdrożeniowe	124
	Spis tabel i rysunków.....	125
	Bibliografia	127
	Informacja o załącznikach	128
	Załącznik nr 1. Statut Związku Stowarzyszeń „Białe Ługi”	129
	Załącznik nr 2. Lista obecności członków Grupy Roboczej na warsztatach strategicznych...	137
	Załącznik nr 3. Dokumenty potwierdzające kwalifikacje i doświadczenie Członków Zarządu LGD.....	142