

Studium Potencjału Gospodarczego Powiatu Wąbrzeskiego



Dokument opracowany w ramach
realizacji usługi
Planowanie Rozwoju Lokalnego

Komponent B-1 „Program Reorientacji/Przekwalifikowań”
Programu Aktywizacji Obszarów Wiejskich

Wykonawca:



LEM Projekt Sp. z o.o.
ul. Grodzka 1
31-006 Kraków

Spis treści

Spis treści.....	2
0. WSTĘP	8
0.1. Cel i zakres opracowania.....	8
0.2. Materiały źródłowe.....	9
Rozdział I	12
1. OCENA SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ POWIATU WĄBRZESKIEGO.....	12
1.1. Ogólne informacje o powiecie.....	12
1.1.1. Położenie i uwarunkowania lokalizacyjne powiatu	12
1.1.2. Ludność	14
1.1.2.1. Liczba ludności i gęstość zaludnienia	14
1.1.2.2. Przyrost naturalny.....	16
1.1.2.3. Saldo migracji	16
1.1.2.4. Struktura wiekowa ludności	17
1.1.2.5. Struktura ludności ze względu na płeć	21
1.1.2.6. Struktura wykształcenia ludności	22
1.1.3. Lokalny rynek pracy.....	24
1.1.3.1. Zatrudnienie	24
1.1.3.2. Bezrobocie	26
1.2. Infrastruktura społeczna.....	29
1.2.1. Infrastruktura edukacyjna.....	29
1.2.2. Infrastruktura kulturalna	31
1.2.3. Infrastruktura ochrony zdrowia	31
1.2.4. Infrastruktura pomocy społecznej.....	31
1.2.5. Bezpieczeństwo publiczne	32
1.3. Infrastruktura techniczna.....	33
1.3.1. System transportowy.....	33
1.3.1.1. Transport drogowy.....	33
1.3.1.2. Transport kolejowy.....	35
1.3.2. Gazownictwo.....	35
1.3.3. Elektroenergetyka.....	36
1.3.4. Wodociągi i kanalizacja.....	37
1.3.5. Gospodarka odpadami	41
1.3.6. Zasoby mieszkaniowe.....	42
1.3.7. Telefony.....	46
1.4. Rolnictwo	47
1.4.1. Warunki przyrodnicze	47
1.4.1.1. Gleby	47

1.4.1.2.	Wody	49
1.4.1.3.	Klimat.....	50
1.4.2.	Użytkowanie gruntów.....	50
1.4.3.	Charakterystyka gospodarstw rolnych.....	51
1.4.4.	Struktura produkcji rolnej	52
1.4.4.1.	Produkcja roślinna	52
1.4.4.2.	Produkcja zwierzęca	54
1.4.5.	Infrastruktura rolna	56
1.4.6.	Organizacja rynku rolnego	58
1.4.7.	Główne problemy rozwoju rolnictwa.....	59
1.5.	Turystyka	60
1.5.1.	Dziedzictwo kulturowe.....	60
1.5.2.	Dziedzictwo przyrodnicze	61
1.5.3.	Infrastruktura rekreacyjna	62
1.5.4.	Agroturystyka.....	62
1.5.5.	Główne problemy rozwoju turystyki	63
1.6.	Przemysł i usługi.....	64
1.6.1.	Lokalny sektor gospodarczy	64
1.6.1.1.	Liczba i struktura przedsiębiorstw	64
1.6.1.2.	Najważniejsze przedsiębiorstwa na obszarze powiatu	68
1.6.2.	Nakłady inwestycyjne	68
1.6.3.	Instytucje otoczenia biznesu (IOB)	70
1.6.4.	Główne problemy rozwoju przedsiębiorczości.....	71
Rozdział II.....		73
2. ANALIZA UWARUNKOWAŃ ROZWOJOWYCH I DIAGNOZA		
KLUCZOWYCH OBSZARÓW PROBLEMOWYCH		73
2.1.	Rolnictwo	74
2.1.1.	Charakterystyka obszaru.....	74
2.1.2.	Analiza A-B-C.....	76
2.1.2.1.	Atuty	76
2.1.2.2.	Bariery	76
2.1.2.3.	To, co ciekawe.....	76
2.2.	Turystyka	77
2.2.1.	Charakterystyka obszaru.....	77
2.2.2.	Analiza A-B-C.....	78
2.2.2.1.	Atuty	78
2.2.2.2.	Bariery	78
2.2.2.3.	To, co ciekawe.....	78
2.3.	Przemysł i usługi.....	78
2.3.1.	Charakterystyka obszaru.....	78
2.3.2.	Analiza A-B-C.....	80
2.3.2.1.	Atuty	80
2.3.2.2.	Bariery	80

2.3.2.3.	To, co ciekawe.....	80
2.4.	Infrastruktura społeczna i techniczna.....	81
2.4.1.	Charakterystyka obszaru.....	81
2.4.2.	Analiza A-B-C.....	83
2.4.2.1.	Atuty	83
2.4.2.2.	Bariery	83
2.4.2.3.	To, co ciekawe.....	83
Rozdział III	84
3.	BADANIE KLIMATU DLA PRZESIĘBIORCZOŚCI.....	84
3.1.	Wyniki badania wśród przedsiębiorców	85
3.1.1.	Charakterystyka uczestników wywiadu	85
3.1.2.	Wzorce zatrudnienia	85
3.1.3.	Ogólna ocena Powiatu.....	87
3.1.4.	Ogólna ocena działalności władz gmin i Powiatu Wąbrzeskiego	90
3.1.5.	Rozwój przedsiębiorstw	92
3.1.6.	Ocena wpływu wejścia Polski do UE.....	93
3.2.	Wyniki badania ankietowego wśród młodzieży.....	94
3.2.1.	Charakterystyka ankietowanych	94
3.2.2.	Motywacja podjęcia nauki oraz aktywność pozalekcyjna uczniów	95
3.2.3.	Preferencje uczniów związane z formą i miejscem zatrudnienia	99
3.2.4.	Postrzeganie przedsiębiorczości przez młodzież	103
3.3.	Wnioski.....	110
3.3.1.	Badanie przedsiębiorców	110
3.3.2.	Badanie młodzieży	111
Rozdział IV	112
4.	INWENTARYZACJA, ANALIZA I OCENA DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH I PLANISTYCZNYCH	112
4.1.	Wojewódzkie dokumenty o charakterze strategicznym	113
4.1.1.	Strategia Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego – Wizja Rozwoju do 2010 roku	113
4.1.1.1.	Cel ogólny (nadrzędny).....	113
4.1.1.2.	Cele operacyjne	114
4.1.1.3.	Wizja rozwoju.....	114
4.1.1.4.	Sfery działań	115
4.1.2.	Strategia Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego – Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa	117
4.1.2.1.	Wyodrębnianie obszarów problemowych.....	117
4.1.2.2.	Określenie szans i zagrożeń rozwojowych.....	119
4.1.2.3.	Cel nadrzędny i strategiczne obszary działań	120
4.1.2.4.	Cele operacyjne, zespoły przedsięwzięć (zadania) i ich efekty	120

4.1.3.	Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Kujawsko-Pomorskim – Wizja rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim, cele i kierunki rozwoju turystyki.....	126
4.1.3.1.	Wizja rozwoju turystyki	126
4.1.3.2.	Prognoza rozwoju segmentów turystyki a predyspozycje regionu.....	126
4.1.3.3.	Cel nadrzędny i cele strategiczne.....	127
4.1.3.4.	Cele operacyjne i zadania.....	127
4.1.3.5.	Zasady wdrażania zadań	128
4.1.4.	Regionalna Strategia Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego.....	128
4.1.4.1.	Charakterystyka regionu	129
4.1.4.2.	Wyniki przeprowadzonych analiz: SWOT, problemów i celów	129
4.1.5.	Plan zagospodarowania przestrzennego województwa kujawsko-pomorskiego.....	130
4.1.5.1.	Cel główny i cele cząstkowe.....	130
4.1.5.2.	Kierunki zagospodarowani przestrzennego.....	131
4.2.	Ponadlokalne dokumenty o charakterze strategicznym	131
4.2.1.	Strategia Rozwoju Powiatu Wąbrzeskiego	131
4.2.1.1.	Analiza problemów	131
4.2.1.2.	Analiza celów, ich hierarchizacja i zdefiniowanie celu strategicznego.....	132
4.2.1.3.	Przegląd planowania strategii.....	132
4.2.1.4.	Plan zadań.....	133
4.3.	Lokalne dokumenty o charakterze strategicznym.....	133
4.3.1.	Strategia Rozwoju Gminy Wąbrzeźno	133
4.3.1.1.	Analiza problemów	133
4.3.1.2.	Cele Strategii.....	134
4.3.1.3.	Przegląd planowania projektu.....	135
4.3.2.	Strategia Rozwoju Miasta Wąbrzeźna	136
4.3.2.1.	Analiza problemów	136
4.3.2.2.	Analiza celów.....	137
4.3.2.3.	Przegląd planowania projektu.....	138
4.3.3.	Strategia Rozwoju Gminy Płużnica	138
4.3.3.1.	Analiza SWOT	138
4.3.3.2.	Analiza problemów	139
4.3.3.3.	Analiza celów.....	139
4.3.3.4.	Przegląd planowania strategii.....	140
4.3.4.	Strategia Rozwoju Gminy Książki	140
4.3.4.1.	Misja rozwoju	141
4.3.4.2.	Wizja rozwoju.....	141
4.3.4.3.	Cele ogólne (strategiczne).....	142
4.3.4.4.	Sektorowe strategie rozwoju	142
4.3.4.5.	Działania realizacyjne.....	143
4.3.5.	Strategia Rozwoju Gminy Dębowa Łąka.....	143
4.3.5.1.	Analiza SWOT	143
4.3.5.2.	Analiza problemów	144
4.3.5.3.	Analiza celów.....	144

4.3.5.4. Przegląd planowania oraz plan zadań.....	145
4.4. Wskazania metodologiczne do strategii rozwoju Powiatu Wąbrzeskiego.....	145
4.5. Podsumowanie	148
Rozdział V	150
5. ANALIZA PRZYCZYNOWO-SKUTKOWA KLUCZOWYCH OBSZARÓW ROZWOJOWYCH	150
5.1. Metodologia.....	150
5.2. Analiza strategiczna SWOT/TOWS Powiatu Wąbrzeskiego.....	151
5.2.1. Silne strony Powiatu Wąbrzeskiego.....	151
5.2.2. Słabe strony Powiatu Wąbrzeskiego.....	152
5.2.3. Szanse rozwojowe Powiatu Wąbrzeskiego.....	152
5.2.4. Zagrożenia rozwoju Powiatu Wąbrzeskiego	153
5.2.5. Macierz SWOT.....	153
5.2.6. Macierz TOWS.....	156
5.2.7. Wybór strategii.....	158
5.2.8. Najsilniejsze relacje macierzy SWOT/TOWS	159
5.3. Badanie zależności pomiędzy problemami a celami rozwojowymi.....	161
5.3.1. Analiza problemów	161
5.3.2. Analiza celów	166
Rozdział VI.....	169
6. MOŻLIWOŚCI ROZWOJU POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO.....	169
6.1. Rolnictwo.....	169
6.1.1. Hodowla trzody chlewnej	169
6.1.2. Produkcja mleka i bydła mięsnego:	170
6.1.3. Produkcja roślinna.....	171
6.1.4. Sadownictwo	171
6.1.5. Pozostałe kierunki produkcji rolniczej.....	172
6.1.6. Agroturystyka.....	172
6.1.7. Inne	173
6.2. Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego	175
6.3. Działania na rzecz pozyskania inwestorów zewnętrznych	176
6.3.1. Strategie pozyskiwania inwestorów	176
6.3.2. „Twarde” i „miękkie” czynniki lokalizacji inwestycji.....	178
6.3.3. Oferta inwestycyjna.....	179
6.3.4. Obsługa potencjalnych inwestorów	181
6.4. Wsparcie przedsiębiorczości	183
6.4.1. Instrumenty finansowe.....	183
6.4.2. Działalność instytucji i organizacji okołobiznesowych.	184
6.5. Podnoszenie kwalifikacji.....	187

Rozdział VII	190
7. SYNTEZA STUDIUM POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO POWIATU WĄBRZESKIEGO – PODSUMOWANIE	190
Spis tabel.....	197
Spis wykresów	198
Spis rysunków.....	200
ZAŁĄCZNIKI	201
Załącznik nr 1 – Schemat wywiadu pogłębionego z przedsiębiorcami oraz ankieta dla młodzieży	201
Załącznik nr 2 – Lista uczestników obecnych na warsztatach strategicznych dn. 12 lipca 2004 w Starostwie Powiatowym w Wąbrzeźnie	207
Załącznik nr 3 – Przykłady zawartości merytorycznej oferty szczegółowej.....	208